

Unser roter Faden im Coaching



Unser roter Faden im Coaching



C = Come together

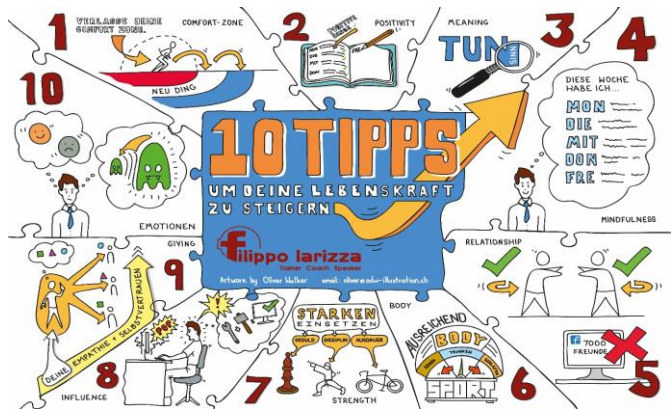
Kennenlern- und Kontakt Phase

- Entspricht Angebot des Coaches dem Anliegen der an Begleitung interessierten Person?
- Contracting: Dauer, Honorar, Rahmenbedingungen
- Vorgespräch, Aufbau, Beratungsbeziehung
- Entscheid über Fortsetzung oder Abbruch

O = Orientation

Inhalte Orientierung

- Rollenklärung
- Worum geht es genau?
- Prioritäten?



A = Analytistis

Untersuchung des Klienten Anliegens und des Klienten Umfelds

- Analyse der Umstände, welche zum Anliegen führten

C = change

Veränderungsphase

- Lösungsfokussierung und Lösungsfindung
- Konkretisierung der nächsten Schritte

H = Harbour

Zielerreichung und Abschluss

- Abschluss des Begleitungsprozesses



- Auswertung des Prozesses
- Ausrichtung auf einen allfälligen nächsten Termin

